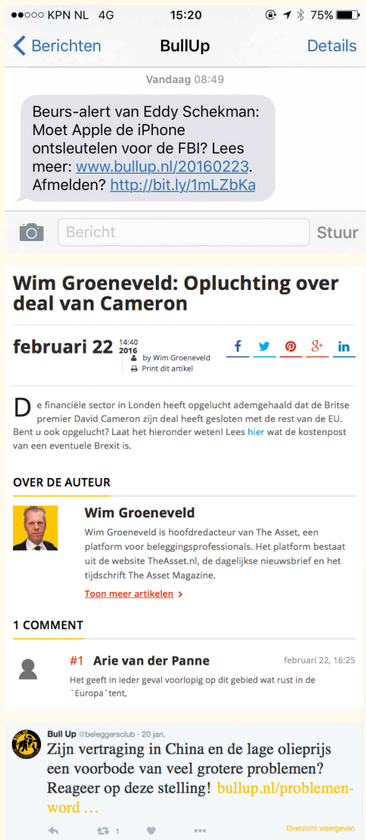
Clubtalk.

Leden hebben met professionals en clubgenoten (persoonlijk) contact om te klankborden en hun emotie en visie te delen via social media en events.



Nieuws geselecteerd uit:

Dick Garritsen
Voorzitter Bull Up

Alleen voor cash-lezers

Korting op de grootste beleggersclub van Nederland

"Als een gemotiveerde en toegewijde professional ben ik al geruime tijd werkzaam in de financiële sector. Onder meer voor grote financiële instellingen, maar ook heb ik als gecertificeerd vermogensplanner (én ondernemer) een succesvolle adviespraktijk opgebouwd. Daarnaast heb ik invulling gegeven aan diverse bestuursfuncties. Ik word geïnspireerd door als team een mooi resultaat te boeken. Met z'n allen het beste uit jezelf halen en prestaties neerzetten die er toe doen. Dat is fascinerend, leerzaam en grensverleggend!

Clubgevoel via social media

Wat ik goed vind aan de club is dat het nieuw, onderscheidend en innovatief is! We willen een clubgevoel creëren waar ervaring en kennis via social media worden gedeeld. Gewoon als beleggers onder elkaar, met als doel om met gewogen risico en verantwoorde spreiding te streven naar een optimaal rendement.

Beursalert van goeroe via sms

We zijn tenslotte meer en meer op onszelf aangewezen om het ook later goed te hebben. Recent onderzoek toont aan dat de Nederlander zich zorgen maakt over zijn pensioen en hij ziet beleggen als het enige alternatief voor een goede oudedagsvoorziening. En daar is voor nodig: informatie, advies en tips.

Inhoudelijke informatie

De beleggingsgoeroes die in Bull Up aan het woord komen, zorgen voor inhoudelijke informatie. Ik vind het prachtig om dat samenspel te ontwikkelen, te bewaken en te coördineren, en daarmee een bijdrage te leveren aan deze toegevoegde waarde voor de belegger!"

Bull Up is een onafhankelijk platform, een social media-beleggers-club die gericht is op het verstrekken van nieuws, het geven van educatie en het delen van kennis en visie van beleggers. Hiervoor worden verschillende *formats* gebruikt waaronder print, mail, events, webinars, masterclasses en clips. Centraal staan social media waar beleggers onderling ervaringen en emoties delen over de financiële markten en beïnvloed worden door en in debat gaan met de visie en tips van de beleggingsspecialisten. Zij poneren dagelijks een stelling die relevant kan zijn bij het kiezen van een passende belegging. Nieuw is een dagelijks Beursalert van een goeroe via sms.

Op de website **bullup.nl** wordt nieuws gefilterd uit verschillende bronnen en gecombineerd met videocontent en chatberichten. Zo hebben de leden op één site alle relevante informatie en krijgen ze de belangrijkste nieuwtjes per nieuwsbrief toegezonden. Jaarlijks wordt er een educatief programma ontwikkeld bestaande uit masterclasses, webinars en *social talks*. De thema's worden door de leden zelf aangedragen. Partners zorgen voor toegevoegde waarde en beleggingsspecialisten zijn de moderators.

bull up BELEGGERSCLUB

1745 leden!

Bull Up is een social media-platform dat beleggers aan elkaar verbindt en ondersteunt met informatie, tips en educatie. Van beginnende tot ervaren en actieve beleggers. Eén ding hebben zij allen gemeen: ze willen verantwoord beleggen en vermogen opbouwen.

WAT BIEDT BULL UP:

- gefilterde informatie uit diverse nieuwsbronnen
- onderlinge tips, ervaring en kennis delen via social media
- beleggingsspecialisten die dagelijks hun kennis en visie delen

EXTRA VOORDELEN VIP-LEDEN:

- VIP-lounge op de BeleggersFair
- kortingsmogelijkheden op externe events/seminars en educatie.
- een educatief programma met masterclasses en webinars
- informatie op maat, gerelateerd aan persoonlijke interesses en voorkeuren
- netwerkborrels en events zoals de BeleggersFair 2016
- hét beleggingsmagazine cash (gratis).

JOIN THE CLUB

cash introductietarief:
10 euro per jaar
VIP-leden 50 euro
word lid op www.bullup.nl